

## REFERENCJE

### Godny zaufania partner, który naprawdę rozumie markę BioGaia

Współpracę z firmą Ewopharma rozpoczęliśmy już ponad dekadę temu, w 2007 roku, planując rozszerzenie zasięgu naszych produktów probiotycznych. Po pomyślnych debiutach w kilku krajach, nasza współpraca rozwinęła się również o rejestrację, dystrybucję, sprzedaż oraz marketing produktów BioGaia w 15 krajach na rynkach Europy Środkowej i Centralnej.

Na przestrzeni lat korzystaliśmy nie tylko z szerokiego doświadczenia Ewopharmy na tych rynkach, ale również z ich wiedzy w dziedzinie marketingu medycznego oraz konsumenckiego. Szczere zrozumienie naszych produktów oraz marki BioGaia sprawiło, że stali się oni jednym z naszych trzech najważniejszych partnerów na świecie.

**Cenimy firmę Ewopharma jako wysoce profesjonalnego partnera, któremu możemy całkowicie zaufać. Z pełnym przekonaniem możemy polecić Ewopharmę wszystkim organizacjom chcącym wykorzystać potencjał tych rynków (tylko nie mówcie o nich naszym konkurentom).**

Założona w Szwecji BioGaia to innowacyjna firma działająca w sektorze ochrony zdrowia, która od prawie 30 lat jest światowym liderem na rynku probiotycznych suplementów diety. Nasze produkty służą poprawie ogólnej jakości życia konsumentów poprzez promocję zdrowego funkcjonowania układu trawiennego. W związku z tym celem firmy BioGaia jest obecność wszędzie, gdzie konsumenci potrzebują probiotyków. Mając to na uwadze, w 2007 roku rozpoczęliśmy naszą współpracę z firmą Ewopharma. Od tego czasu rozszerzyliśmy naszą działalność na ponad 100 krajów, z których 15 zyskaliśmy dzięki współpracy z Ewopharmą – jednym z naszych trzech najlepszych partnerów w zakresie sprzedaży oraz dystrybucji.

Z uwagi na to, że nasze główne produkty przeznaczone są do łagodzenia objawów kolki u niemowląt, naszymi licznymi klientami są z troskami rodzice niedających się uspokoić dzieci. W konsekwencji, pierwszy kontakt z produktami BioGaia odbywa się przez lekarza, u którego rodzice szukają pomocy. Dzięki rozległym sieciom lokalnym oraz zespołom sprzedawców z wiedzą medyczną, Ewopharma jest w stanie skutecznie promować produkty marki BioGaia wśród pracowników medycznych na wszystkich rynkach Europy Środkowej i Wschodniej. Po tym pierwszym kontakcie rodzice chętnie podają swoim dzieciom łagodzące krople BioGaia i wracają do marki, kupując produkty bez recepty. Na tym etapie kluczowy dla wzrostu staje się marketing konsumencki, który podtrzymuje wstępny związek z marką i rozwija go z biegiem czasu. Specjaliści ds. marketingu w głównej siedzibie Ewopharma w Szwajcarii oraz w regionie doskonale rozumieją markę BioGaia. To pozwoliło nam na wykorzystanie siły mediów internetowych i pozostałych, stymulując zaangażowanie konsumentów oraz zwiększenie sprzedaży. Niektórzy partnerzy dysponują wiedzą na temat jednego z tych obszarów, ale Ewopharma działa w obu – marketingu medycznym oraz konsumenckim – co stało się podstawą naszego sukcesu w regionie. Uważamy firmę Ewopharma za zaufanego partnera – pewność daje nam wiedza, że dzielimy te same interesy oraz zgadzamy się w naszych działaniach. Ponadto, posiadanie jednego punktu kontaktowego z tak doskonałym zasięgiem pozwala nam zaoszczędzić mnóstwo czasu i nie obawiać się o rezultaty. Doceniamy również długoterminową perspektywę firmy Ewopharma. Wieloletnie doświadczenie firmy w regionie pozwala im przyjmować pragmatyczne podejście do krótkoterminowych wahań, pozbawione paniki czy utraty z oczu celów długofalowych. Wysoki poziom profesjonalizmu odegrał kluczową rolę w naszej współpracy, ponieważ dzięki niemu możemy być pewni, że Ewopharma działa w zgodzie z ustalonymi celami.

W BioGaia mamy nadzieję na dalsze rozszerzanie zasięgu w regionie z firmą Ewopharma i jesteśmy przekonani, że pozostanie ona jednym z naszych najważniejszych partnerów również w przyszłości.